**Marketing les 2, periode 2: Model van Abell:**

* Live-nation event: Lowlands*.*
* Afnemers functie:

Entertainment.

Ontspanning.

zelfverrijking.

* Afnemers technologie:

Muziek.

Kunst.

klein theather.

cabaret.

* Afnemers groepen:

Muziekliefhebbers.

Alternative muzieksmaak.

Jongeren ( studenten ) 17 – 24 , Volwassenen 25-45.

Business definition:

Wij voorzien de behoeft van entertainment en onstpanning aan studenten en volwassenen, door het bieden van Muziek, kunst, klein theather en cabaret.

* ID&T event: Sensation White.
* Afnemers functie:

Entertainment.

Onstpanning,.

Zefverrijking. (status)

Socialising.

* Afnermers technologie:

Muziek, programmering.

(Licht) shows.

Organisatie.

Facaliteiten.

* Afnemers groepen:

Primaire groep is Dance liefhebbers.

Jong-volwassenen 20-35 (internationaal).

Mensen met een inkomen.

Business definition:

ID&T voorziet met Sensation van entertainment en socialising door middel van hun programmering, shows en organisatie voor nederlandse dance liefhebbers van 20 tot 35 jaar met een inkomen.